

allmendbenuetzung@muttenz.ch

oder

Gemeinde Muttenz
Abt. Tiefbau
Kirchplatz 3
4132 Muttenz

Gesuch um Allmendbenützung für temporäre Verkaufs-, Infostände und Plakatstellen

(gemäss Verordnung 16.101 über die Allmendbenützung der Gemeinde Muttenz)

Gesuchsteller/in

Firma [Theatergruppe Denkanstoss](#)

verantwortl. Person [Hans Vorbild](#)

Adresse [Beispielstrasse 33](#)

PLZ / Ort [4132 Muttenz](#)

Telefon / Mobile [061 123 45 67 / 077 765 43 21](#)

E-Mail hans.vorbild@denkanstoss.ch

Rechnungsadresse

identisch mit Gesuchsteller/in Zustelladresse Gesuchsteller/in

Firma

zuständige Person

Adresse

PLZ / Ort

Anlass / Zweck

[Infoplakate für Aufführung Theatergruppe Denkanstoss vom 16. März 2022](#)

Nutzungsdauer

(Tg.Mt.Jahr) VON

[1. Februar 2022](#)

bis

[15. Februar 2022](#)

(weitere Zeifenster

(Tg.Mt.Jahr) VON

bis

innert einem Monat) (Tg.Mt.Jahr) VON

bis

Verkaufs- oder Infostände, temporär gemäss Anhang I der Verordnung (max. 6 m² ohne Strom und Wasser)

1 Hauptstrasse 82

4 Hauptstrasse 70

7 Gemeindeplatz

2 Hauptstrasse 78

5 Hauptstrasse 68

8 Kirchplatz

3 Hauptstrasse 76

6 Hauptstrasse 36

9 Lachmatt- / Rothausstrasse

Plakatstellen

gemäss Anhang II der Verordnung (max. 9 St./Anlass, max. 14 Tg)

Total Dachständer ... 5 ... St.

1 Schulhaus Margelacker

6 Tramhaltestelle Käppeli

11 Parkplatz Hallenbad

2 Kantonalbank

7 Tramhaltestelle Muttenz Dorf

12 Parkplatz Migros Rothaus

3 Gemeindeplatz

8 Lux Guyer-Kreisel

13 Parkplatz Rebstock

4 Katholische Kirche

9 Parkplatz Brüggli

14 Pratteler- / Heissgländstr.

5 Migros Lutzert

10 Parkplatz Coop Seminar

Haftpflicht: Die Gesuchstellenden übernehmen die volle und alleinige Verantwortung für mögliche Folgen Ihrer Allmendbenützung. Sie erklären, für die zivilrechtliche Haftung durch eine Haftpflichtversicherung versichert zu sein oder eventuell entstehende Kosten selbst tragen zu können.

Versicherung / Police-Nr.

[Risk Versicherungen AG / 1.2022.0101](#)

Ort, Datum [Muttenz, 1. Januar 2022](#) Unterschrift Gesuchsteller/in

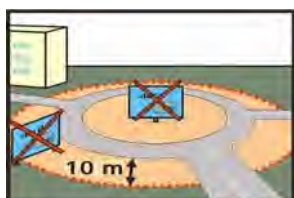
H. Vorbild

Hinweise: Die Vorbereitungs- und Aufräumzeiten sind bei der Benützungszeit einzurechnen. Gesuche müssen vollständig ausgefüllt inkl. allfälliger Beilagen spätestens 10 Arbeitstage vor der gewünschten Nutzung bei der Bauverwaltung vorliegen. Die Unterschrift Gesuchsteller/in per Tastatur wird nur akzeptiert, wenn die Unterlagen vom betreffenden E-Mail-Account der verantwortlichen Person aus zugestellt werden.

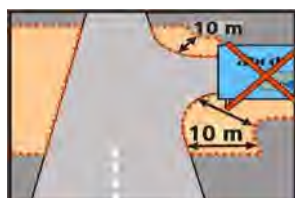
Für die Allmendbenützung werden Gebühren gemäss Verordnung über die Allmendbenützung erhoben. Die Gebühren entfallen nicht, wenn von der Bewilligung kein oder nur teilweise Gebrauch gemacht wird.

Merkblatt: Verkehrsfährdende Strassenreklamen

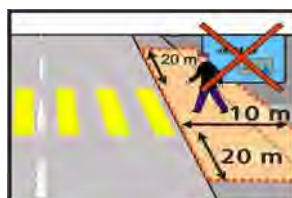
Standortbeispiele von Strassenreklamen, welche die Verkehrssicherheit beeinträchtigen. Die Polizei Basel-Landschaft wird solchermassen angebrachte Reklamen wegen Gefährdung der Verkehrssicherheit abräumen oder die Entfernung derselben veranlassen.



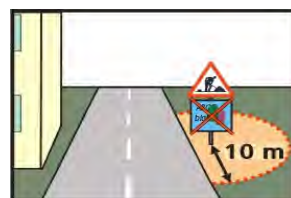
Bei und um Kreiseln



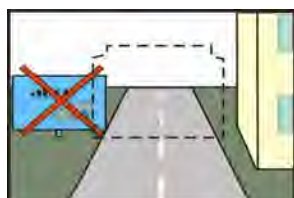
In Sichtzonen bei Einmündungen



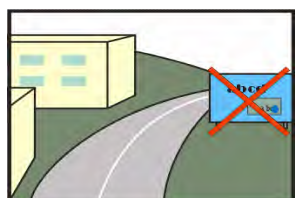
Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums



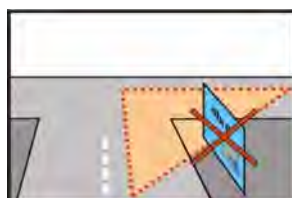
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe



Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse



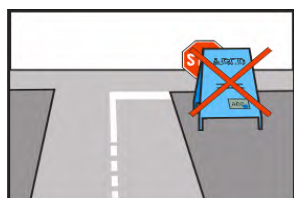
In Sichtzonen der Kurveninnenseite



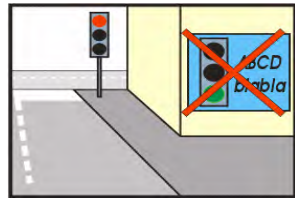
In Sichtzonen der Verzweigungen



Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen



Herabsetzen der Wirkung Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame



Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen



An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir



Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame



Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält



An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahrten

Quelle der graphischen Darstellungen: Merkblatt „Reklamen im Strassenraum“ der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum