

## Temporäre Reklamen für Veranstaltungen

Die Gemeinde  
informiert

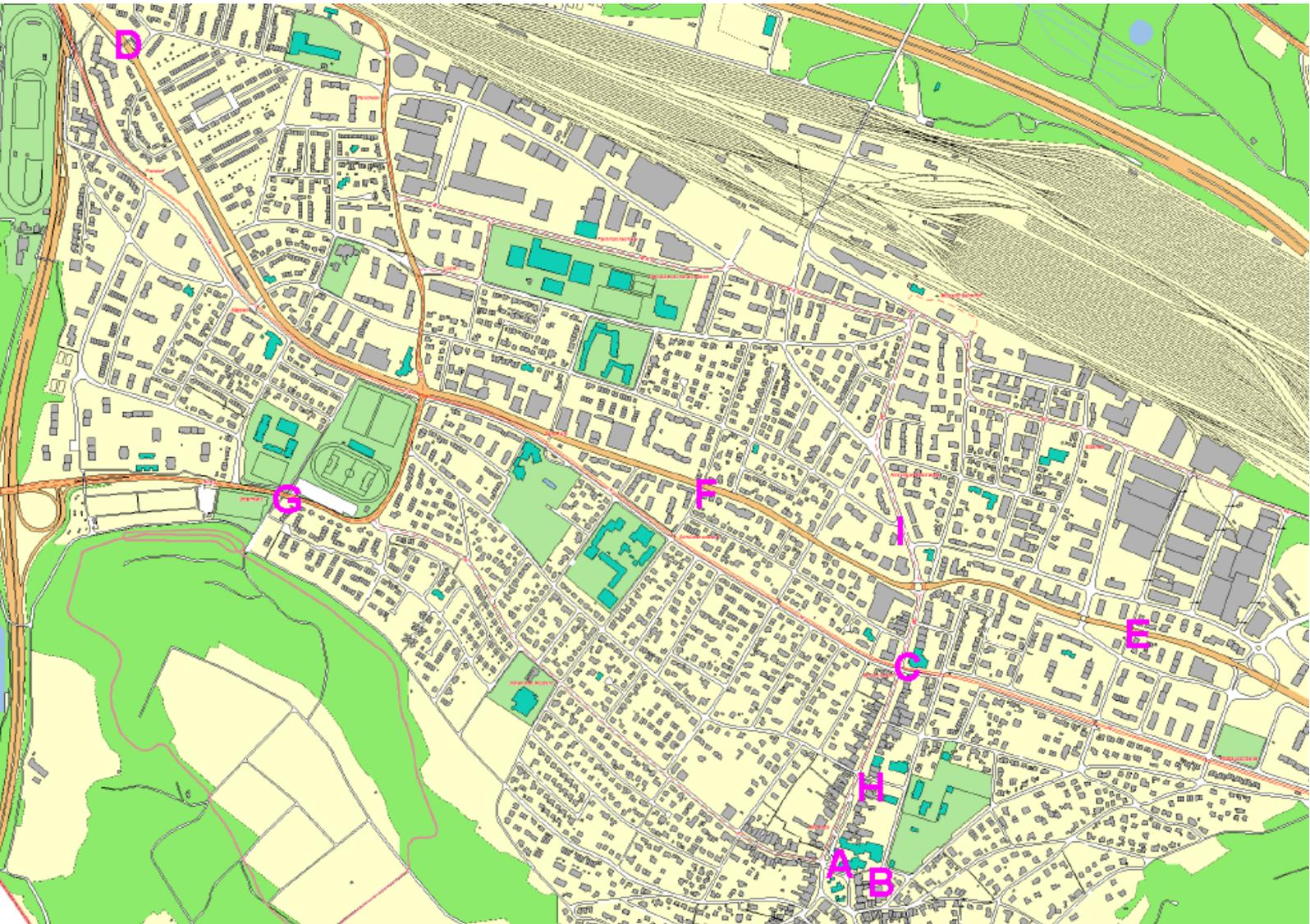
**Temporäre Reklamen sind zeitlich begrenzte Ankündigungen, die über besondere Veranstaltungen orientieren. Für temporäre Reklamen gelten folgende Bedingungen:**

1. Es ist keine Reklamebewilligung erforderlich.
2. Reklamen dürfen nur innerhalb des Siedlungsgebiets aufgestellt werden.
3. An Kandelabern, Verkehrssignalen, Lichtsignalen etc. dürfen keine Reklamen montiert werden.
4. Reklamen dürfen innerhalb des Dorfkerns nur an folgenden Stellen aufgestellt werden (siehe rückseitiger Plan) :
  - A** Gemeindeplatz
  - B** Parkplatz hinter Rest. Rebstock
  - C** Tramhaltestelle Muttenz Dorf
5. In anderen Zonen sind sie auf Privatareal mit Zustimmung des Eigentümers gestattet.
6. In ÖW-Zonen und im Strassenbereich (kommunal, kantonale und Bundesstrassen) sind temporäre Reklamen nur nach Beurteilung im Einzelfall gestattet. Positiv beurteilt und von den Strasseneigentümern erlaubt sind folgende Standorte:
  - D** St. Jakob-Strasse, Ecke Schanzweg, Geländer der Fussgängerüberführung
  - E** Geländer der Unterführung unter Prattelerstrasse (Farnsbürger-/Moosjurtenstrasse)
  - F** Geländer der Unterführung unter St. Jakobs-Strasse (Apfhalter-/ Schützenhausstrasse)
  - G** Geländer der Unterführung Münchensteinerstrasse (Sandgruben-/Höhenwartweg)
7. An folgenden Plakatstellen können Plakate bis zum Format A3 direkt aufgeklebt werden:
  - H** vor Gebäude Hauptstrasse 26
  - I** Neue Bahnhofstrasse / Abzweigung Gartenstrasse
8. Sie müssen spätestens 1 Woche nach dem Veranstaltungstermin wieder entfernt werden.
9. Im Widerhandlungsfall sind Bussen bis CHF 5'000.- möglich.
10. Dem beiliegenden Merkblatt der Polizei Basel-Landschaft ist Beachtung zu schenken!

### **Geltende Vorschriften:**

- Art. 6 SVG und Art. 95 ff SSV
- Kantonale Verordnung über Reklamen (SGS 481.12)
- Kommunales Reglement über die Reklameeinrichtungen (10.408)
- Kommunale Reklameverordnung (10.410)
- Kommunale Verordnung über die Allmendbenützung (16.101)

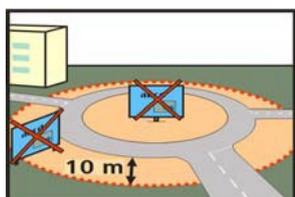
## Standortplan für temporäre Veranstaltungs-Reklamen



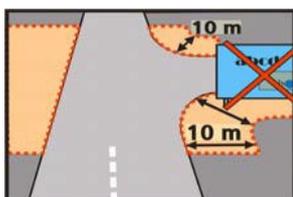
Dieser Plan hat nur informativen Charakter. Aus dessen Daten und deren Darstellung können keine rechtlichen Ansprüche irgendwelcher Art abgeleitet werden.

## Merkblatt: Verkehrsgefährdende Strassenreklamen

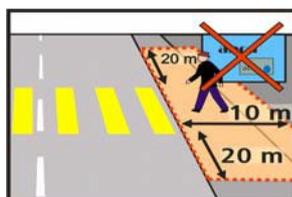
Standortbeispiele von Strassenreklamen, die die Verkehrssicherheit beeinträchtigen. Die Polizei Basel-Landschaft wird solchermassen angebrachte Reklamen wegen Gefährdung der Verkehrssicherheit abräumen.



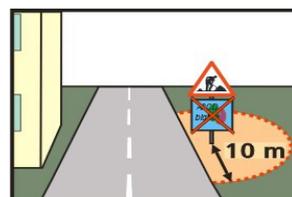
Bei und um Kreisel



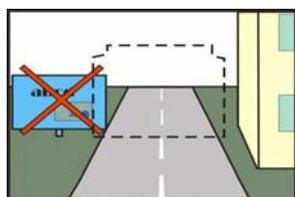
In Sichtzonen bei Einmündungen



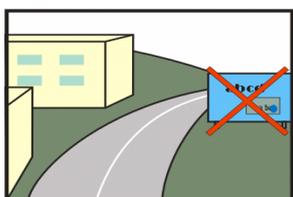
Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums



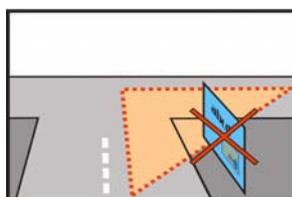
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe



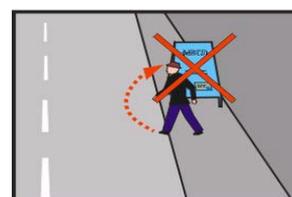
Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse



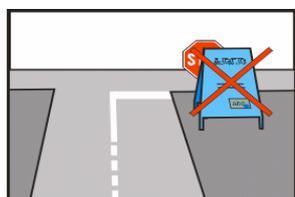
In Sichtzonen der Kurveninnenseite



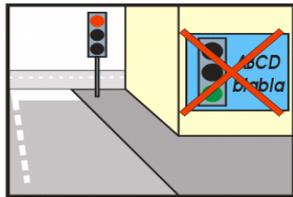
In Sichtzonen der Verästelungen



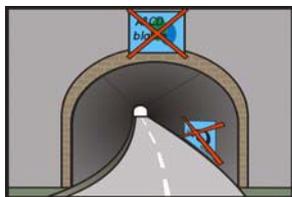
Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen



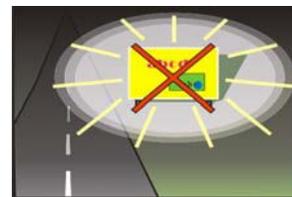
Herabsetzen der Wirkung Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame



Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen



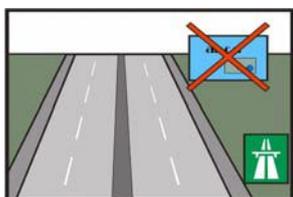
An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir



Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame



Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält



An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahrten

Quelle der graphischen Darstellungen: Merkblatt „Reklamen im Strassenraum“ der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum